

Прогноз пропозиції ячменю на українському ринку

У січні та на початку лютого відбувалося зростання ціни, але найбільший темп зростання був від експортерів, що пояснюється стрімким зростанням світової ціни. Це спричинило зростання попиту від експортерів задля збільшення прибутку під час зростання світового попиту та зростання цін на всі зернові культури. Це також доводить стрімке зростання ціни попиту від експортерів та рівень зростання ціни був суттєво більший ніж зростання ціни попиту від переробників.

Однак в середині лютого відбулося зниження ціни попиту від експортерів, вірогідно через зупинку зростання ціни на європейському ринку та накопичення запасів. В разі стабілізації ціни на європейському ринку ячменю (як очікується) експортери не будуть стрімко нарощувати об'єми закупівель, оскільки є ризик зниження ціни та зниження попиту від імпортерів. Отже є вірогідність зниження активності експортерів на українському позабіржовому ринку ячменю й відповідно знижується вірогідність зростання ціни. Також додатковим фактором є зростання ціни попиту від переробників, що свідчить про накопичення певних об'ємів ячменю та дозволяє понизити попит.

Враховуючи незадовільний стан зернових в Україні та очікування знаходження європейської ціни на високому рівні (що дає можливість експортерам нарощувати активність на українському ринку), варто очікувати зростання ціни у даному МР.

Така ситуація призведе до продовження утримання аграріями великих партій ячменю, оскільки вони розуміють необхідність пересівання, що збільшить собівартість ячменю, а значить й ціну на нього.

Наприкінці лютого відбудеться незначне зростання ціни у порівнянні з ціною наприкінці січня через (рис. 1):

- утримання аграріями великих партій пропозиції ячменю, оскільки відбувається зростання цін на світовому ринку ячменю, зростання попиту з боку експортерів;
- загострення боротьби між учасниками українського ринку ячменю через звуження цін попиту між експортерами та переробниками;
- наближення ціни попиту до ціни пропозиції, що стимулюватиме аграріїв збільшити ціну пропозиції;
- очікування зростання цін на українському ринку зернових.

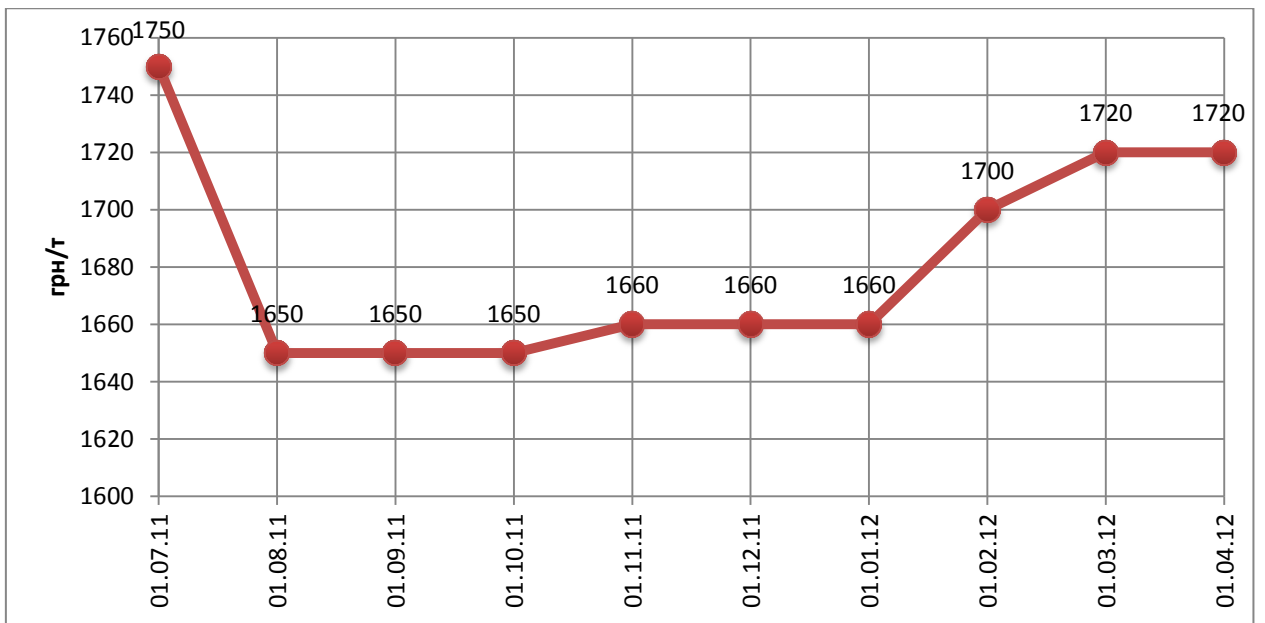


Рис. 1. Ціна пропозиції ячменю в Україні (по місяцях), грн/т