



## Український ринок. Ячмінь.

На даний момент об'єми експорту ячменю занижкі. З липня по серпень експортовано 1 млн т ячменю, що на 25% менше, ніж у попередньому 2010/11 МР за аналогічний період. Це зважаючи на те, що вже тоді був зменшений експорт через чутки щодо введення експортних квот. В Україні не відбудеться значного зростання, оскільки об'ємів на експорт було законтрабовано менше рівня попереднього МР, а також висока вірогідність максимального наповнення елеваторів. Додатковим та впливовим фактором є початок збору кукурудзи, соняшника та сої. Це викличе потребу в додаткових потужностях для зберігання, можливо за рахунок звільнення їх від зернових.

Вересень — це місяць коли всі учасники ринку перебувають в очікуванні остаточних результатів збору врожаю в Україні, Росії, ЄС. Після чого з'являється тренд на європейському, українському та російському ринках, а також робляться висновки щодо подальшого попиту з боку країн-імпортерів. На фоні цього експортери починають формувати партії для виконання зобов'язань. Тому можна говорити про тенденцію зростання ціни у жовтні. Оскільки на світовому ринку ячменю у 2011/12 МР прогнозується збільшення споживання, а відповідно і збільшення попиту, можна очікувати у **жовтні** зростання ціни на MATIF (Франція), українському та російському ринках ячменю.

Таким чином, *на початку вересня* варто очікувати стабільності ціни або незначного її зниження. Причиною тому буде намагання експортерів та переробників знизити ціну попиту, оскільки аграрії потребують поповненні обігових коштів для завершення збиральної кампанії. У переробників ще наявні достатні об'єми ячменю власного виробництва. Решта учасників перебувають в очікуванні появи тренду на європейському ринку, і можливо, зниження ціни на європейському ринку.

*Наприкінці вересня* варто очікувати незначного зростання ціни через

- ріст ціни на російському ринку;
- накопичення запасів експортерами для виконання своїх контрактних зобов'язань;
- утримання аграріями великих партій ячменю;
- зростання ціни на європейському ринку;
- розуміння учасниками українського ринку, що ціна не впаде, тому варто нарощувати попит, поки ціна не зростає;
- загострення боротьби між переробниками та експортерами (оскільки вони розуміють, що попит буде зростати як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринку).

*По мірі проходження збиральної кампанії (кукурудзи, соняшника, сої) проходитиме зміна тренду в бік зниження. Основним чинником цього є потреба в потужностях для зберігання. Враховуючи низькі об'єми експорту зернових, потужності для зберігання будуть переповнені. Аби звільнити зерносховища для зберігання кукурудзи й олійних, пропозицію зернових на ринку буде збільшено, — відповідно ціна почне знижуватися.*

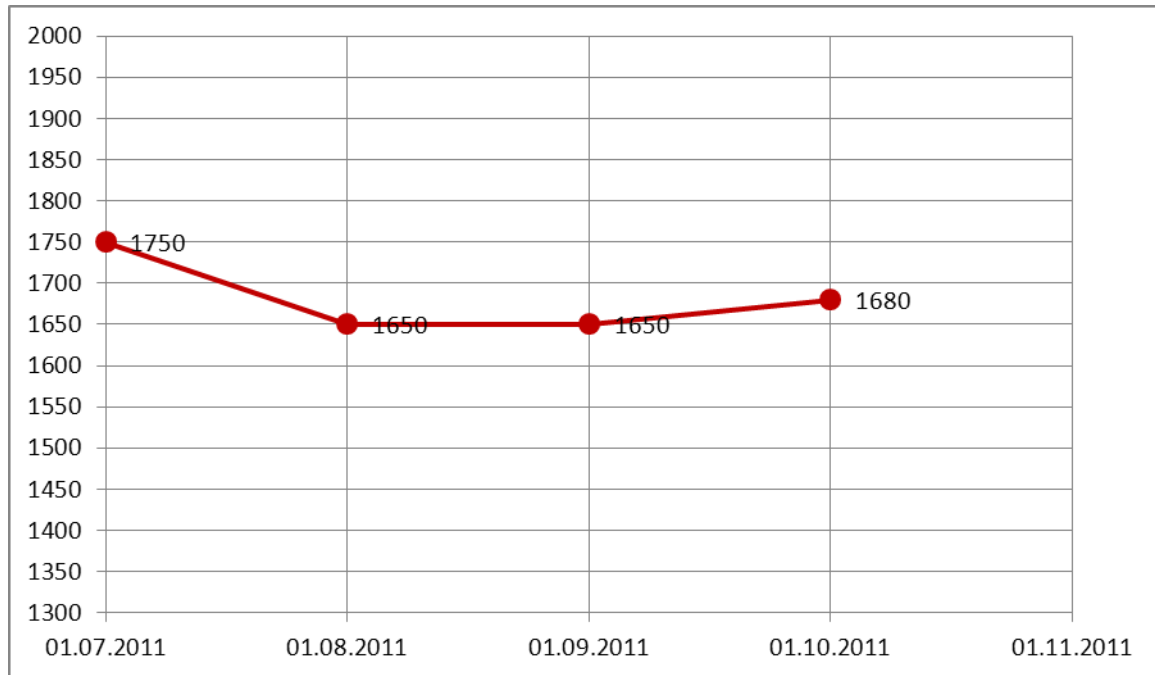


Рис. 1. Ціна пропозиції ячменю в Україні (по місяцях), грн/т

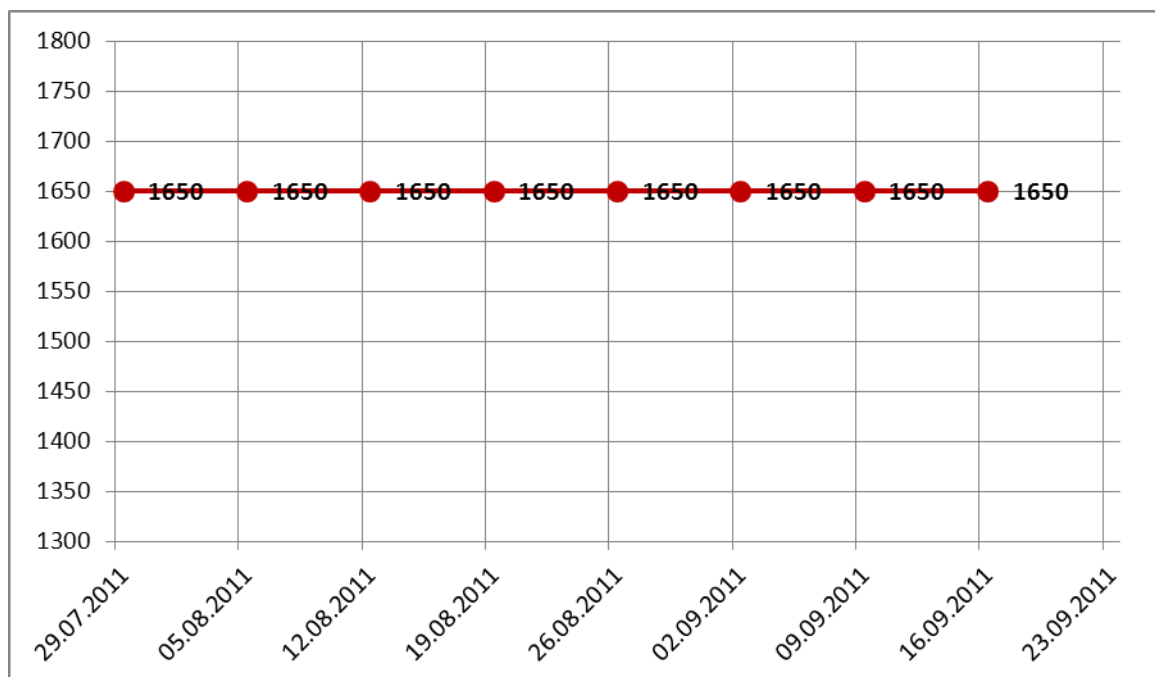


Рис. 2. Ціна пропозиції ячменю в Україні (по тижнях), грн/т