

## Український ринок кукурудзи

Щорічна тенденція вересня показує стабільність, часом незначне зниження ціни через низьку активність учасників на ринку кукурудзи. Вона спричинена початком збиральної кампанії в Україні та стабільністю ціни на кукурудзу на світовому ринку.

У жовтні спостерігається тенденція максимального зближення цін попиту до пропозиції, що свідчить про ріст попиту (намагання в даний період наростити запаси), оскільки в даний період відбувається закінчення збору врожаю кукурудзи. В цей же період відбувається зростання ціни як на світовому, так і на українському ринку. Оскільки Україна займає лідируючу позицію по експорту кукурудзи з Європи. Відмічається щорічна тенденція зростання стартової ціни на кукурудзу нового врожаю, оскільки з кожним роком загострюється боротьба між переробниками та експортерами. Для експортерів — це збільшення попиту з боку країн Африки та ЄС, для переробників — ріст попиту в галузі тваринництва. Беручи до уваги ранній старт підняття цін експортерами, після формування початкової ціни на новий врожай, варто очікувати зростання ціни пропозиції у жовтні.

Таким чином, **в середині вересня** можна розраховувати на стабільну ціну або незначне її зниження внаслідок:

- низької активності учасників українського ринку (щойно стартував збір урожаю);
- спроб експортерів та переробників знизити ціну аграріями (потреба в обігових коштах для завершення збиральної кампанії);
- очікування тренду на американському ринку;

**В середині вересня** варто очікувати стабільність ціни або незначне зниження через намагання експортерів та переробників змусити аграріїв знизити ціну, оскільки буде присутня необхідність у поповненні обігових коштів для проведення збиральної кампанії. Низькі об'єми експорту з України призводить до зменшення пропозицій на зберігання зернових, що в свою чергу, вимушує аграріїв продавати зерно. Учасники очікують появи тренду на американському ринку. Український ринок неактивний.

**Наприкінці вересня** ціна стабілізується у зв'язку з невисокою активністю на українському ринку; намаганням експортерів понизити ціни (аграріям потрібні кошти для проведення посівної кампанії); очікування появи тренду на американському ринку кукурудзи.

*По мірі проходження збиральної кампанії кукурудзи та олійних (соняшника, сої) проходить зміна тренду в бік зниження. Основним чинником цього є потреба в потужностях для зберігання. Враховуючи низькі об'єми експорту зернових, потужності для зберігання будуть переповнені. Аби звільнити зерносховища для зберігання кукурудзи й олійних, пропозицію зернових на ринку буде збільшено, — відповідно ціна почне знижуватися.*

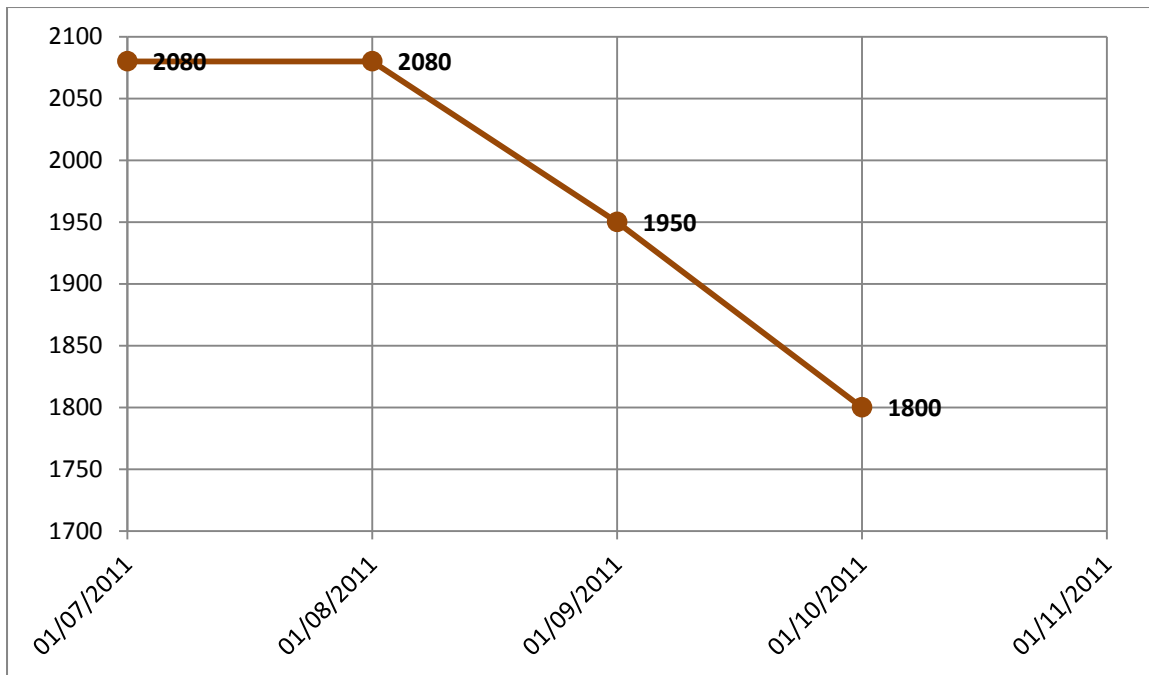


Рис. 1. Ціна пропозиції на кукурудзу в Україні (по місяцях), грн/т

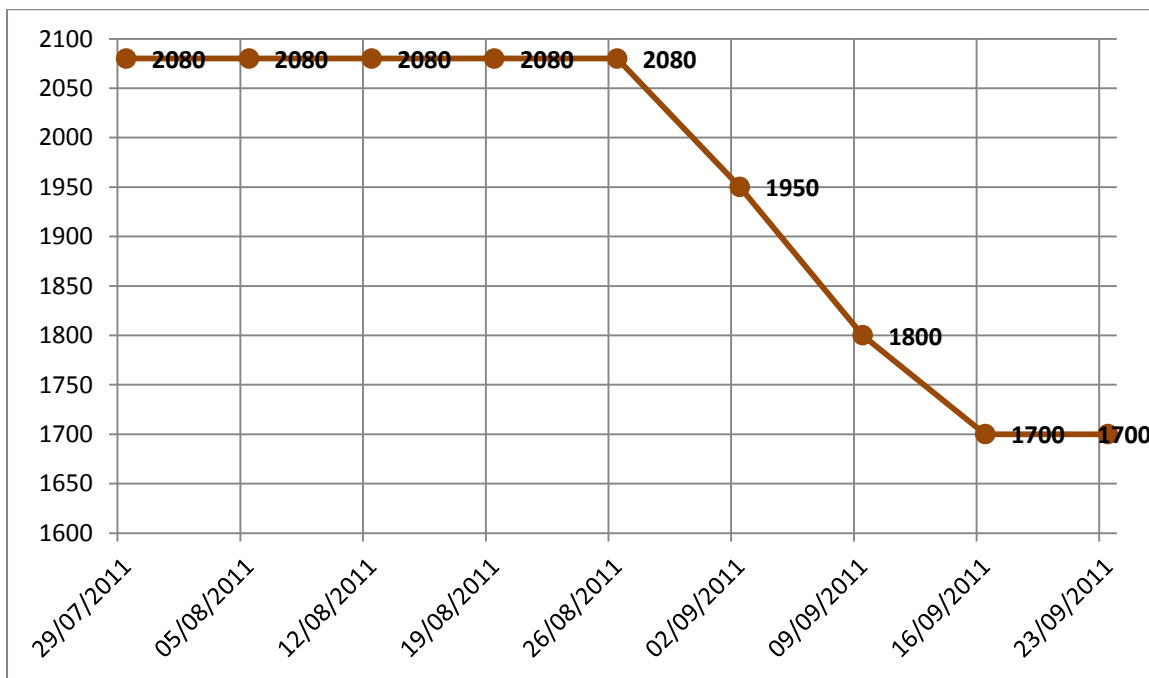


Рис. 2. Ціна пропозиції на кукурудзу в Україні (по тижнях), грн/т