

У жовтні попередніх МР спостерігається тенденція росту ціни на олію. Така тенденція пояснюється закінченням збору соняшника в зоні ЄС, що кличе за собою збільшення попиту. Тобто ініціаторами підвищення ціни є переробники та експортери соняшника. Переробні потужності в ЄС обмежені, насіння соняшника для покриття зростаючих потреб не вистачає. Дана проблема призводить до стимуляції учасників ринку олії та соняшнику ЄС до збільшення попиту вже на початку МР — у жовтні. Такою тактикою учасники ринку ЄС намагаються наростити об'єми зараз, щоб у подальшому не купувати по дорожчих цінах. Також даний факт доводить 2009/10 МР, коли у зоні ЄС був зібраний рекордний врожай, і він все одно не вплинув на щорічну тенденцію — у жовтні 2009 р. відбулося зростання ціни. Додатковим фактором є збільшення споживання соняшникової олії в країнах ЄС у 2009/10 МР.

[детальніше](#)