

Прогноз соняшникової олії на Роттердамській біржі CIF

Згідно жовтневого звіту USDA, світове виробництво соняшника та олії суттєво зросте у порівнянні з 2010/11 МР, що знижує вірогідність зростання ціни. Також варто врахувати тенденцію стрімкого зростання пропозиції пальмової олії при високих цінах на соняшникову олію. Додатковими факторами є зменшення попиту на соняшникову олію; зростання різниці ціни між соняшниковою та пальмовою оліями у 2010/11 МР та на початку 2011/12 МР у порівнянні з попередніми МР.

Спостерігається щорічна тенденція зростання цін на олію у листопаді, що пояснюється зростанням активності учасників біржі за рахунок збільшення об'ємів олії з нового врожаю. Таким чином, імпортери накопичують запаси вже на початку збільшення пропозиції олії задля зменшення ризиків подальшого придбання олії за більш високими цінами. В ЄС наявна обмежена кількість переробних потужностей та насіння соняшника власного виробництва для покриття зростаючих потреб у олії. Дана ситуація призводить до стимуляції учасників європейського ринку олії та соняшнику до збільшення попиту вже на початку МР — у жовтні-листопаді.

Наприкінці листопада ціна буде вище за ціну, що встановилась наприкінці жовтня (рис. 1) через:

- зростання попиту з боку імпортерів;
- збільшення активності учасників біржі, особливо спекулянтів та імпортерів, оскільки починається зростання пропозиції олії;
- зростання цін на олійні культури у світі;
- зростання на міжнародному валютному ринку валюти USD.

На другому тижні листопада варто очікувати незначного зростання (рис. 2). Причинами є:

- зростання пропозиції соняшника та олії, що призведе до зростання активності на європейському ринку соняшникової олії;
- зростання участі спекулянтів, оскільки вони очікують зростання активності інших учасників біржі;
- активізація основних країн-імпортерів.

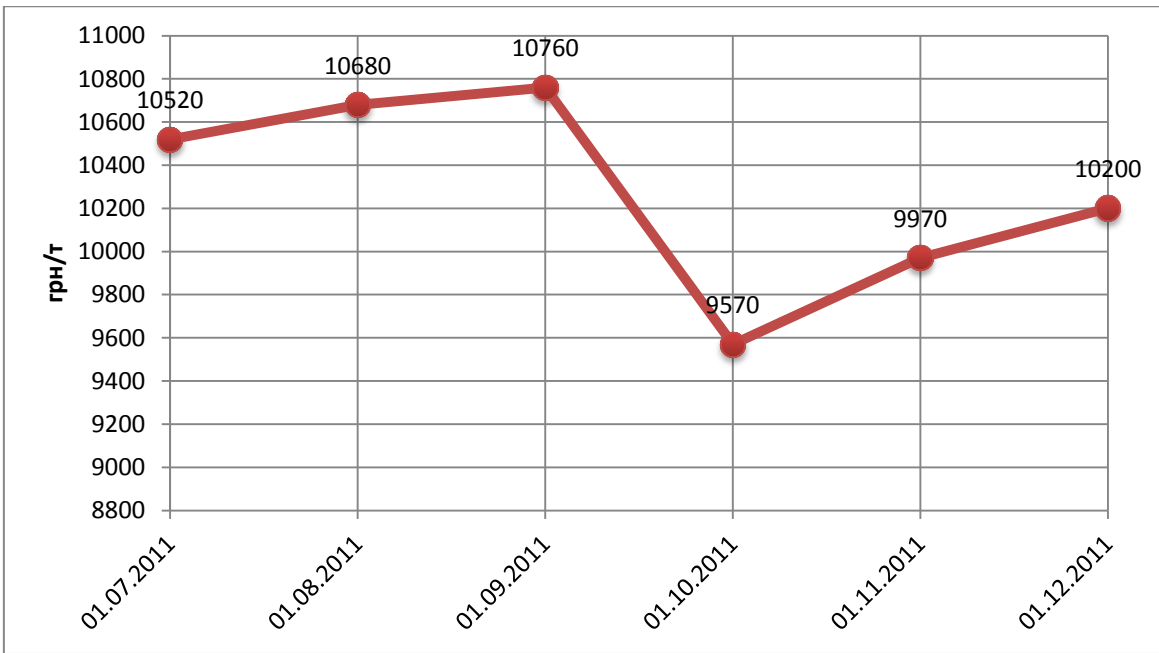


Рис. 1. Прогноз котирувань соняшникової олії на CIF (Роттердам), по місяцях (грн/т)

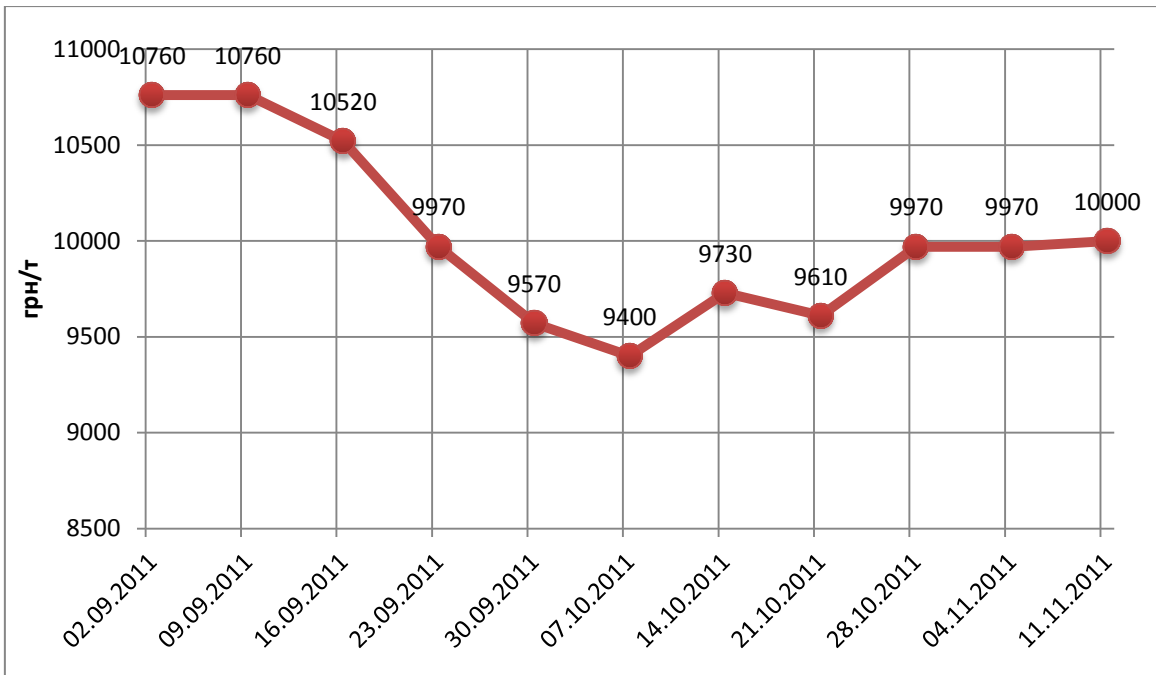


Рис. 2. Прогноз котирувань соняшникової олії на CIF (Роттердам), по тижнях (грн/т)