

Прогноз пропозиції соняшникової олії в Україні

У березні спостерігається щорічна тенденція зниження або стабілізації ціни на соняшкову олію, що пояснюється зниженням попиту від імпортерів (початок збиральної кампанії в Аргентині та початок виробництва олії) та накопичення запасів учасників українського ринку олії після зростання наприкінці чи на початку року. Враховуючи очікування незначного зростання або стабілізації на світовому ринку олії, зростання ціни у лютому (що дозволило збільшити об'єми закупівель), зростання конкуренції з боку Аргентини, яка наприкінці березня почне виробляти олію, вірогідно ціна на українському позабіржовому ринку буде на рівні ціни пропозиції у лютому.

Один з факторів, який може спричинити зростання ціни на олію в Україні – несприятливі погодні умови в Аргентині, що не дозволить почати збір врожаю соняшника та може погіршити якість насіння. Це відповідно призведе до зростання попиту від імпортерів (зростає ризик подальшого зменшення світової пропозиції олії та подальшого зростання ціни), зростанню ціни на світовому та українському ринках.

Наприкінці березня ціна покаже стабілізацію у порівнянні з ціною наприкінці лютого (рис. 1). Причинами є:

- зниження попиту від імпортерів після стрімкого зростання та очікування початку збиральної кампанії в Аргентині;
- рекордний рівень врожаю соняшнику та великі рівні виробництва олії;
- відсутність спреда між українською та європейською олією, що зменшує вірогідність зростання ціни на українську олію;
- очікування стабілізації або незначного зростання ціни на європейському ринку, що зменшує потенціал зростання ціни.

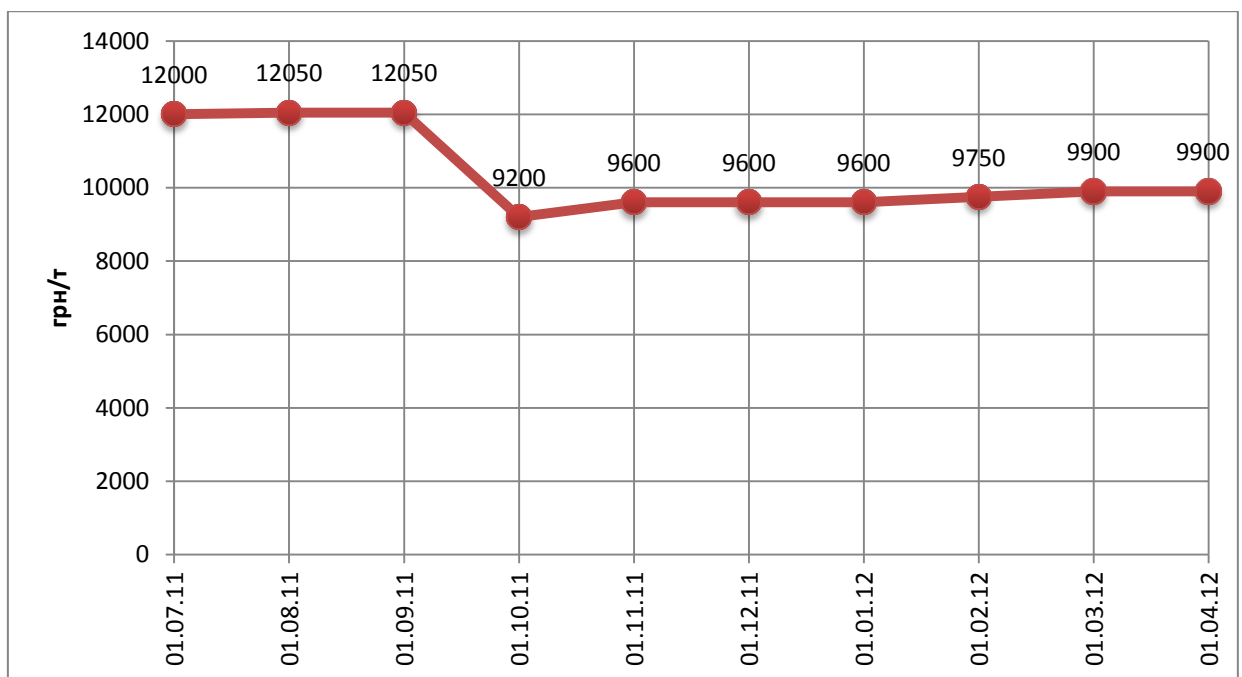


Рис. 1. Прогноз ціни попиту на соняшкову олію в Україні, по місяцях, грн/т