

Український ринок. Пшениця 5-го класу.

У жовтні спостерігалося зростання спреда між Українською ціною на пшеницю та ціною на MATIF, що свідчить про збільшення рівня прибутковості для українських експортерів, покращення конкурентоздатності. Це значить, що збільшується вірогідність зростання попиту серед українських експортерів. Також додатковим фактором було зняття мита на вивіз пшениці, через що була низька активність. Експортери будуть намагатися збільшити активність навіть за рахунок зниження власної прибутковості. Вони розуміють, що в разі нарощення попиту та ціни на пшеницю, почнеться очікуваний аграріями зростаючий тренд, під час якого аграрії починають знижувати партії пропозиції задля збільшення власного прибутку. Через дане розуміння експортери намагаються не створювати ажіотаж за рахунок стабілізації ціни на деякий період, що в подальшому зменшить темпи зростання ціни на пшеницю.

Враховуючі закінчення посівних та збиральних кампаній, у аграріїв зменшиться потреба в обігових коштах, що безпосередньо дозволить їм збільшити вплив на ціни на українському ринку пшениці. Додатковим фактором впливу на зростання цін на пшеницю може бути продовження сухої погоди, що не дозволяє отримати дружні сходи озимих культур й відповідно збільшить вірогідність зменшення отримання врожаїв у 2012/13 МР.

Наприкінці жовтня кукурудза за ціною зрівнялася з пшеницею 5-го класу, що відрізняється від щорічної тенденції, де кукурудза була завжди дорожчою. Однак, враховуючи зростаючий тренд ціни на кукурудзу, збільшується вірогідність зростання ціни пшеницю.

Наприкінці листопада ціна покаже зростання (рис. 1). Головними причинами будуть:

- збільшення попиту від експортерів;
- продовження утримання аграріями пропозиції великих партій пшениці через розуміння необхідності наповнення запасів українськими експортерами;
- відкриття доступу до тендерів з Єгипту та вигравання у попередніх тендерах;
- вірогідність подальшого зростання ціни на російську пшеницю, що покращує цінову конкурентоздатність української пшениці;
- зростання цінового спреда між українською ціною на пшеницю та ціною на MATIF, що дозволяє українським експортерам збільшити прибутковість та збільшити присутність на експортному ринку пшениці.

На третьому тижні листопада ціна буде стабільною (рис.2). Причинами є:

- тенденція зниження цін на пшеницю у світі, що призводить до зменшення активності експортерів через ризик подальшого зниження прибутку;
- намагання експортерів втримати стабільність ціни, оскільки після зняття мита та вигравань на тендерах, учасники українського пшеничного ринку очікують зростання ціни;
- активна боротьба серед головних конкурентів-експортерів (Україна, Росія, Казахстан) за основні ринки збуту (Африка та Близьній Схід).

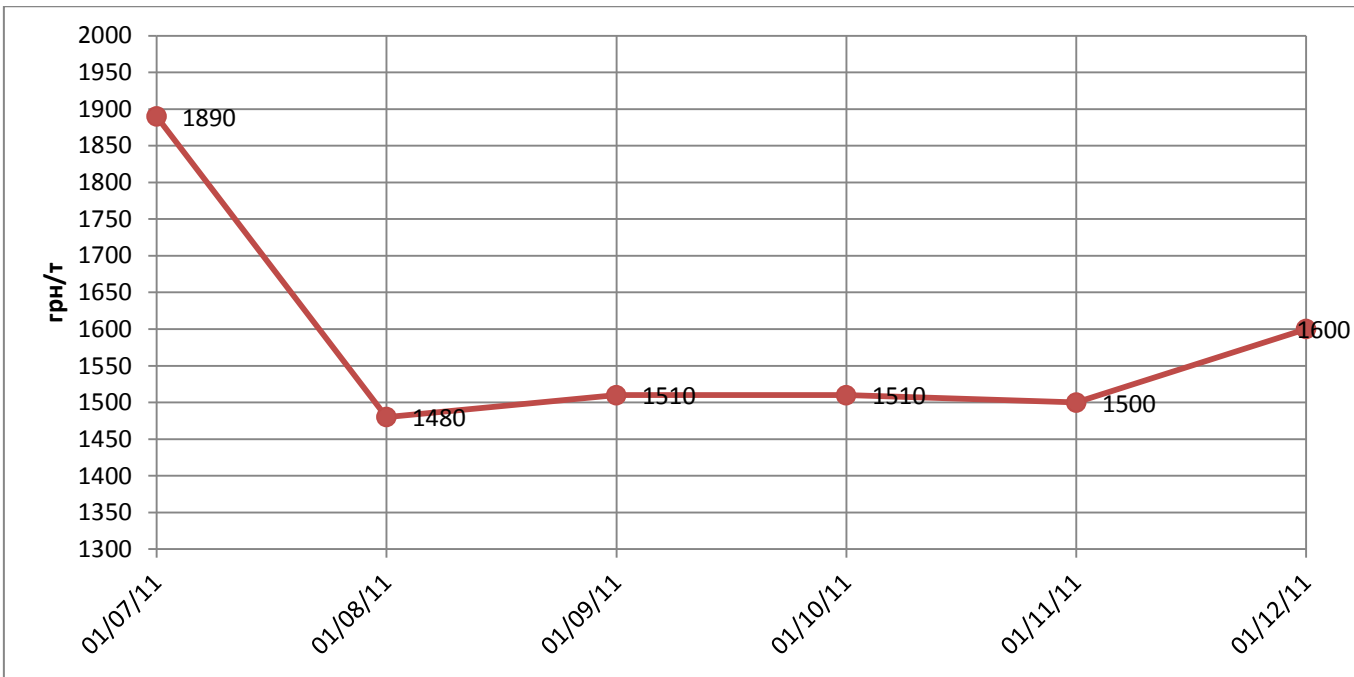


Рис. 1. Прогноз ціни пропозиції на пшеницю в Україні, грн/т

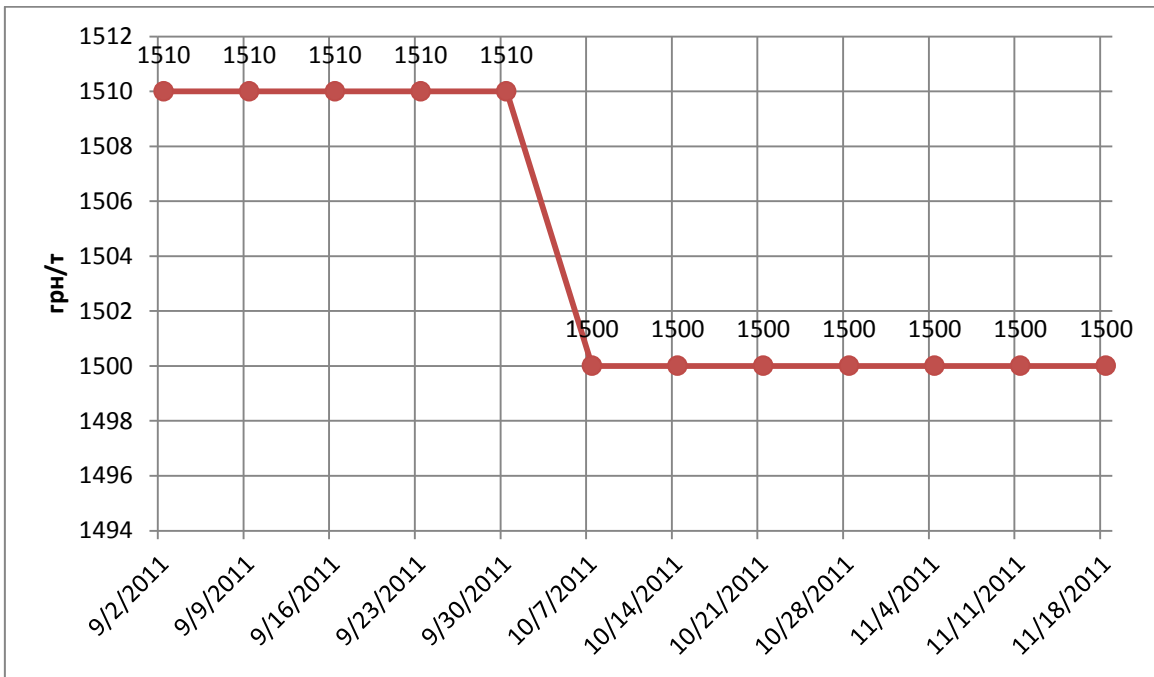


Рис. 2. Прогноз ціни пропозиції на пшеницю в Україні (по тижням), грн/т